**Взаимосвязь и предметы микро- и макроэкономики.**

Микро- и макроэкономика — это две основные области экономической науки, которые изучают поведение и функционирование экономики на разных уровнях.

**Микроэкономика** фокусируется на изучении поведения отдельных хозяйствующих субъектов, таких как домохозяйства, фирмы и рынки. Эта наукастроится на основе понятий предложения и спроса, цен, издержек производства, конкуренции, доходов и расходов домашних хозяйств и т. д. Рассмотрим более детально каждый из этих параметров.

Спрос и предложение — это две основные концепции в экономике, которые описывают взаимодействие между продавцами и покупателями на рынке. Предложение представляет собой количество товаров или услуг, которое продавец готов предоставить на рынке по различным ценам, а спрос — количество товаров или услуг, которое потребители готовы приобрести по различным ценам.

Следствием показателей спроса и предложения являются цены. В микроэкономике цены играют важную роль, поскольку они являются механизмом, который координирует взаимодействие между покупателями и продавцами на рынке. Цены служат сигналами рынка, указывая продавцам, какие товары или услуги стоит производить больше или меньше, и покупателям - что стоит покупать больше или меньше.

**Следующий параметр — это издержки производства.** Они представляют собой расходы, которые необходимы для производства определенного уровня продукции или услуги. Это включает в себя все затраты на ресурсы, необходимые для создания продукта или услуги, такие как сырье, труд, оборудование, аренда помещений и другие производственные ресурсы.

Конкуренция — это процесс соперничества между различными хозяйствующими субъектами (фирмами, предпринимателями) на рынке, где каждый из них стремится привлечь к себе клиентов или ресурсы. В микроэкономике изучаются различные формы конкуренции, такие как совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия, и их влияние на поведение фирм на рынке. Следует отметить, что конкуренция играет ключевую роль в регулировании рыночной экономики и стимулирует фирмы к эффективному использованию ресурсов и инновациям.

**Доходы и расходы домохозяйств.** Здесь изучаются доходы, получаемые домашними хозяйствами от продажи ресурсов (таких как труд) и потребительские расходы на приобретение товаров и услуг.

Эластичность спроса и предложения — это показатель, который описывает, насколько изменение цены на товар или услугу влияет на количество спроса или предложения этого товара или услуги. Эластичность показывает, насколько чувствительны спрос и предложение к изменению цены.

Оптимальное поведение потребителей и фирм — это концепция в экономике, которая описывает стремление индивидов и компаний к максимизации своей выгоды или прибыли при ограниченных ресурсах или затратах. Это основной принцип микроэкономического анализа, который предполагает, что участники рынка рационально оценивают свои варианты и принимают решения, наиболее соответствующие их интересам.

Все эти основные параметры помогают понять функционирование рыночной экономики и поведение отдельных хозяйствующих субъектов в рамках микроэкономического анализа.

В свою очередь, макроэкономика рассматривает более глобальные показатели, которые складываются из анализа множества участников микроэкономического уровня.

**Макроэкономика** изучает экономику в целом, фокусируясь на агрегированных переменных и явлениях, таких как общий объем производства, уровень цен, безработица и т. д. Она стремится понять и объяснить основные тенденции и закономерности, которые влияют на экономику в целом. Основные цели макроэкономики включают:

1. **Стабильность цен (борьба с инфляцией)**
2. **Полная занятость**
3. **Экономический рост**
4. **Устойчивость внешней торговли**
5. **Финансовая стабильность**
6. **Равенство и социальная справедливость**

**Макроэкономика оперирует другими понятиями, которые описывают экономическую ситуацию в большем масштабе, нежели микроэкономика. Рассмотрим более подробно понятия макроэкономики.**

**ВВП (валовый внутренний продукт) — э**то общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год). ВВП используется для измерения размера экономики и ее роста.

**Инфляция —** это увеличение общего уровня цен товаров и услуг в экономике. Инфляция измеряется процентным изменением уровня цен за определенный период времени и может иметь важное влияние на реальные доходы и распределение богатства.

**Безработица — э**то процент людей в экономике, которые активно ищут работу, но не могут ее найти.

**Экономический рост/спад — э**то увеличение объема производства и доходов в экономике со временем. Экономический рост обычно измеряется как процентное изменение ВВП в течение года.

**Денежная масса — э**то общее количество денег в обращении в экономике. Денежная масса может влиять на уровень инфляции и на общий уровень экономической активности.

**Фискальная политика — э**то использование налогов и государственных расходов для регулирования экономической активности и достижения макроэкономических целей, таких как стимулирование роста или сдерживание инфляции.

**Монетарная политика — э**то использование денежной политики центральным банком для регулирования денежной массы и процентных ставок с целью влиять на экономическую активность и инфляцию.

**Торговый баланс — э**то разница между экспортом и импортом товаров и услуг в страну. Положительный торговый баланс означает, что страна экспортирует больше, чем импортирует, а отрицательный торговый баланс указывает на обратное.

Целями макроэкономики является улучшение вышеописанных показателей с целью обеспечение устойчивого и сбалансированного развития экономики и общества в целом, и они часто являются объектом макроэкономической политики государства.

Теперь давайте поймём, в чём заключается связь микро- и макроэкономики. Микроэкономика изучает поведение индивидуальных хозяйствующих субъектов и функционирование отдельных рынков, таких как рынок труда, рынок товаров и услуг, рынок капитала и т. д. А макроэкономика, в свою очередь, анализирует агрегированные результаты работы всех этих рынков в экономике в целом.

Макроэкономика использует данные и концепции, полученные из микроэкономических исследований, для создания агрегированных моделей и показателей, таких как ВВП, индекс потребительских цен, уровень безработицы и другие. Эти агрегаты используются для анализа общего состояния экономики и принятия макроэкономических решений.

Политика, разрабатываемая на основе макроэкономического анализа, может иметь влияние на поведение индивидов и фирм на микроуровне. Например, изменение процентных ставок центральным банком может повлиять на решения о займах и инвестициях на уровне отдельных фирм и домохозяйств. С другой стороны, микроэкономические переменные и решения также могут оказывать влияние на агрегированные результаты в макроэкономике. Например, повышение производительности труда на уровне отдельных фирм может способствовать росту ВВП в целом.

Таким образом, изменения показателей микроэкономики влияет на макроэкономику и наоборот.